**D.O.B. 2000.01.31 未婚**

**Phone: 18660225196**

**Email: [lanaisworkinghere@163.com](mailto:lanaisworkinghere@163.com)**

**Web:** <https://lanaisworkinghere.com/>

**个人信息**

**张文馨**

**求职意向：平面设计**

**自我评价**

**职涯背景：**江南大学视觉传达专业本科毕业后，留学利兹大学设计专业，取得一等硕士学位。毕业后就职英文图书美术编辑工作，后担任出海电商企业担任品牌平面设计师，具备设计领域的国际视野，了解海外市场，具备创新应变能力。

**持续学习：**能够自主、快速学习陌生知识，建立高效的工作逻辑。持续探究设计领域的行业趋势、不断夯实专业技术，掌握平面软件Figma、PS、Al、lD；数字媒体软件AE、Pr、Xd。

**性格品质：**注重沟通协调效力，强烈的自我提升意愿，抗压能力强，注重高效结果输出，乐于接受挑战。

**工作经历**

**2024.10–2025.7 深圳韶音科技有限公司 平面设计师**

**工作概述：**负责耳机SHOKZ品牌在欧洲区域大型促销活动及赛事活动视觉设计，并承接社媒日常宣发，品牌宣发线下活动，听力产品线线线下店面及展会相关物料设计。优化日常工作流程及制定相关设计规范。

**节点促销（亚马逊夏季促销活动 2025 Shokz Summer Prime Day）：**作为该活动国际区域视觉总负责人，根据主题制作多方向的视觉方案，使设计符合品牌形象及亚马逊促销氛围，完成促销视觉规范及品牌官网页面。实现本次促销官网YOY 967%，销售目标达成率247.44%。亚马逊销售目标达成：99.33%，在亚马逊以及谷歌平台品牌声量创历史节点新高。

**赛事营销（伦敦马拉松赛事活动2025 Shokz London Marathon）：**作为设计总负责人，根据赛事及活动主题制作整套视觉方案，负责线上及线下整套物料设计（赛道物料设计（横幅，立柱，刀旗等），展会物料设计（背板，易拉宝等），官网设计、线上品宣设计（社媒宣发，EDM等）。最终品牌曝光达成494w（目标完成度：123%），品牌声量YOY 109%，实现品牌历史以来非促期间声量新高，并且在活动结束后，品牌日常声量实现阶跃式提升。

**品牌视觉形象迭代：**作为品牌视觉形象迭代的联络人，中英文书写品牌视觉形象更新的设计需求Brief，与全球Pentagram、Collins、Saffron等各大工作室建联并举行线上沟通会议。

**社媒宣发：**韶音OpenRun Pro 2 产品信任状宣发，声量模式宣发，银色Mini款宣发帖曝光量及点赞量远超过日常贴；德国复活节宣发贴实现全年德国地区社媒涨粉，曝光，互动目标，曝光超过5k+，点赞量接近1k。

**品牌宣发：**主导并成功完成 SHOKZ x Canyon 上海线下红人活动的视觉设计，有效提升了品牌声量。

**2023.10-2024.07 北京联创辉煌文化有限公司 英文图书美术编辑，平面设计师**

**职责概述：**

1. 针对不同的图书产品（历史画册、大众出版物、学术出版物、儿童小说、红色主题出版物等）独立完成7本书的完整设计工作以及21本书的内文设计及排版工作。在过程中与印厂，纸厂沟通，确保项目落地。相关项目均在亚马逊全球平台上线。
2. 根据公司的品牌形象，针对不同的活动（北京国际书展、法兰克福书展），设计了公司图书书目、海报、背板，所有设计均在公司内部通过并落地实施。

**工作成就：**负责的图书被20余家核心学术图书馆馆藏。

1. 哈佛大学图书馆 5本 —《老干妈和她的辣酱帝国》《号角—红色印刷》《儒家哲学要义》《早期中国》《读懂中国共产党》
2. 耶鲁大学图书馆 5本 —《早期中国》《读懂中国共产党》《佛经》《未来的4D打印》《可穿戴科技》
3. 斯坦福大学图书馆 3本 —《早期中国》《儒家哲学要义》《读懂中国共产党》
4. 其他馆藏：纽约大学图书馆、霍普金斯图书馆，达特茅斯图书馆，布朗大学图书馆，宾夕法尼亚图书馆，普林斯顿图书馆，UBC哥伦比亚大学图书馆，印第安纳大学图书馆，杜克大学图书馆，多伦多图书馆，旧金山公共图书馆收藏。

**教育背景**

**2022.09–2023.09 利兹大学 设计 一等硕士学位**

**荣誉与奖励：**专业成绩一等学位；

《孕历》获 2024 KTK 设计奖 全球华人设计比赛优秀奖（排名20）

**2018.09-2022.06 江南大学 视觉传达 学士学位**

**语言 & 技能**

**英语水平：**雅思7.5分，英语六级，听说读写精通，可以作为工作语言。

**技能资质：**中国电子学会专业技术人才 中级电子商务UI设计师。

**专业技术：**熟练使用平面制图排版软件Figma、PS、Al、lD ；熟练使用数字媒体软件AE、Pr、Xd；熟练使用办公软件Excel、Word、PPT，熟悉Markdown原理。

**作品呈现：**<https://lanaisworkinghere.com/>