

张文馨

求职意向：平面设计师、品牌设计师

D.O.B. 2000.01.31

Phone: 18660225196

Email: lanaisworkinghere@163.com

Web: <https://lanaisworkinghere.com/>

自我评价

生涯背景：江南大学视觉传达设计专业本科、英国利兹大学设计专业一等硕士，拥有英文出版、出海品牌、美资消费电子企业的多元设计经历。拥有品牌视觉规范建设、跨文化沟通及国际市场设计经验。

持续学习：将 AI 能力融入资料分析、创意探索、设计执行及交付流程。持续关注设计行业及 AI 技术趋势，熟练使用多种工具开展创意发散、视觉探索与内容生成工作。

性格品质：注重沟通协调效力，强烈的自我提升意愿，抗压能力强，注重高效结果输出，乐于接受挑战。

专业能力

AI 应用：1. 用 GitHub Actions+ Playwright + n8n + Supabase 搭建参考图片自动收集及分类系统。

2. 用 Codex + Wordpress 实现网站的前端页面设计。3. 熟练使用 Lovart、ChatGPT、即梦、Figma AI 生图工具。

设计应用：熟练使用平面设计软件 Figma、PS、AI、ID、Fontlab；熟练使用数字媒体软件 AE、Pr；熟练使用办公软件 Excel、Word、PPT，熟悉 Markdown 原理。

英语水平：雅思 7.5 分，英语六级，听说读写精通，可以作为工作语言。

工作经历

2025.10–2026.8

贝尔金贸易（上海）有限公司深圳分公司

创意及执行设计

工作概述：担任电子配件品牌 Belkin 充电器及手机保护膜产品线视觉项目负责人，统筹新品亚马逊上市视觉体系的策划、设计与交付，覆盖主图、详情页、A+页面及营销素材。在职期间负责了 15+个新品上市项目。

项目管理：全英文协同营销部门与外部工作室，统筹需求澄清、方案评审、反馈整合与交付质量把控，推进跨团队项目按计划落地。

视觉体系搭建：系统梳理品牌已有视觉资产，重构视觉元素、色彩、文字排版、摄影风格、品牌语言调性等营销视觉标准，主导建立《大型促销活动品牌视觉规范》，实现模块化复用既有品牌资产，提升跨渠道视觉一致性与团队设计效率。

智能系统搭建：自学 AI 技术并应用于公司内部设计资源库系统，用 GitHub Actions+ Playwright + n8n + Supabase 实现在关机状态下，竞品品牌官网及设计工作室官网图片的自动监测、收集、下载，分类，推动公司视觉资源库的自动化升级，实现对行业趋势更加科学的观测，极大提升工作效率。

新品上市：担任 Belkin2026 年重点新品 Apple Neo 彩色充电系列等项目视觉负责人，通过创意方案将客户品牌价值与公司产品调性有效融合，审核并指导 3D 渲染团队与外部团队的视觉呈现，实现整套亚马逊资产的落地。

2024.10–2025.7	深圳韶音科技有限公司	平面设计师
工作概述：负责耳机 SHOKZ 品牌在欧洲区域大型促销活动及赛事活动视觉设计，并承接社媒日常宣发，品牌宣发线下活动，听力产品线线下店面及展会相关物料设计。优化日常工作流程及制定相关设计规范。 节点促销（亚马逊夏季促销活动 2025 Shokz Summer Prime Day）：作为该活动国际区域视觉总负责人，根据主题制作多方向的视觉方案，使设计符合品牌形象及亚马逊促销氛围，完成促销视觉规范及品牌官网页面。实现本次促销官网 YOY 967%，销售目标达成率 247.44%。亚马逊销售目标达成：99.33%，在亚马逊以及谷歌平台品牌声量创历史节点新高。 赛事营销（伦敦马拉松赛事活动 2025 Shokz London Marathon）：作为设计总负责人，根据赛事及活动主题制作整套视觉方案，负责线上及线下整套物料设计（赛道物料设计（横幅，立柱，刀旗等），展会物料设计（背板，易拉宝等），官网设计、线上品宣设计（社媒宣发，EDM 等）。最终品牌曝光达成 494w（目标完成度：123%），品牌声量 YOY 109%，实现品牌历史以来非促期间声量新高，并且在活动结束后，品牌日常声量实现阶跃式提升。 品牌视觉形象迭代：作为品牌视觉形象迭代的联络人，中英文书写品牌视觉形象更新的设计需求 Brief，与全球 Pentagram、Collins、Saffron 等各大工作室建联并举行线上沟通会议。 社媒宣发：韶音 OpenRun Pro 2 产品信任状宣发，声量模式宣发，银色 Mini 款宣发帖曝光量及点赞量远超过日常贴；德国复活节宣发帖实现全年德国地区社媒涨粉，曝光，互动目标，曝光超过 5k+，点赞量接近 1k。 品牌宣发：主导并成功完成 SHOKZ x Canyon 上海线下红人活动的视觉设计，有效提升了品牌声量。 流程标准建设：主持建立《大型促销活动视觉执行规范》《赛事活动执行规范》，有效统一平面设计语言，提升管理及执行效率。		

2023.10-2024.07	北京联创辉煌文化有限公司	英文图书美术编辑, 平面设计师
职责概述： - 针对不同的图书产品（历史画册、大众出版物、学术出版物、儿童小说、红色主题出版物等）独立完成 7 本书的完整设计工作以及 21 本书的内文设计及排版工作。在过程中与印厂，纸厂沟通，确保项目落地。相关项目均在亚马逊全球平台上线。 - 根据公司的品牌形象，针对不同的活动（北京国际书展、法兰克福书展），设计了公司图书书目、海报、背板，所有设计均落地。 工作成就：负责的图书被海外 20 余家核心学术图书馆馆藏。其中哈佛大学图书馆 5 本，耶鲁大学图书馆 5 本，斯坦福大学图书馆 3 本。		

教育背景

2022.09–2023.09	利兹大学	设计	一等硕士学位
2018.09-2022.06	江南大学	视觉传达	学士学位